

Montag, 9. November 2015, F&F_RL_09_11_120/ cg

Pressemitteilung

Reise- und Genussmessen mit Besucherzuwachs

Mit einem hervorragenden Ergebnis ist am Sonntagabend, 8. November 2015, das Veranstaltungstrio Fisch & Feines, ReiseLust und CARAVAN Bremen zu Ende gegangen. 36.991 Besucher zählten die Veranstalter – das sind 3.231 mehr als im vergangenen Jahr. „Ich denke, dass wir mit den Sonderthemen, die jedes Jahr neue Akzente setzen, genau richtig lagen“, sagt Hans Peter Schneider, Geschäftsführer der Messe Bremen & ÖVB-Arena. In diesem Jahr punktete die Fisch & Feines mit dem Craft Beer Event, in dem 18 handwerkliche Brauereien und Händler knapp 50 verschiedene Biere anboten. Bei der ReiseLust zog das Thema Golf-Spezial. Auch sei die Kombination mit der CARAVAN Bremen, im Rahmen derer rund 60 Firmen die Wohnmobil- und Wohnwagenmodelle der kommenden Saison vorstellten, nach wie vor ein Plus für alle Besucher, so Schneider.

Das nächste Veranstaltungstrio findet statt vom Freitag, 4. November, bis Sonntag, 6. November 2016. Mehr Informationen gibt es unter www.fisch-feines.de und www.reiselust-bremen.de und www.caravan-bremen.de.

(1.032 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Weitere Informationen für die Redaktionen:

MESSE BREMEN
WFB WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG BREMEN GMBH
Christine Glander, Tel. 04 21 / 35 05 – 2 69, Fax 04 21 / 35 05 – 3 40
E-Mail: glander@messe-bremen.de; Internet: www.messe-bremen.de