



Bremen, 8. November 2010 / st / reise_10_11_186

◉ Erfolgreiches Reise- und Genusswochenende

ReiseLust, SlowFisch und CARAVAN Bremen mit 28.067 Besuchern

Sonne und Regen wechselten sich ab – das tat der guten Stimmung in der Messe Bremen am Wochenende keinen Abbruch. Denn dort konnte man seinen nächsten Urlaub – nicht nur im Süden – buchen, sich mit dem passenden Reisemobil ausstatten oder Fisch und andere Köstlichkeiten genießen. Das nahmen 28.067 Bremer und Gäste wahr und besuchten die Veranstaltungen SlowFisch, ReiseLust und CARAVAN Bremen vom 5. bis 7. November 2010 in der Messe Bremen.

„Unsere Messekombination aus SlowFisch, ReiseLust und CARAVAN Bremen war auch bei ihrer dritten Auflage ein voller Erfolg“, sagt Hans Peter Schneider, Geschäftsführer der Messe Bremen. „SlowFisch und ReiseLust zählten nicht nur wesentlich mehr Aussteller als in den vergangenen beiden Jahren, sondern es kamen auch noch mehr Besucher, die sich das Genusswochenende nicht entgehen lassen wollten.“ Im Jahr 2009 zählten die Veranstalter 27.433 Besucher beim „Dreierpack“.

Das nächste Wochenende rund um Reise und Genuss mit SlowFisch, ReiseLust und CARAVAN Bremen findet vom 4. bis 6. November 2011 in den Bremer Messehallen statt. Weitere Informationen gibt es im Internet unter www.reiselust-bremen.de und www.slowfisch-bremen.de.

(1.173 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Ausstellerstimmen

Thomas Kleen, Kolping-Gemeinschaftsstand:

Nach dieser Messe stürmen die Bremer ins Eichsfeld und nach Duderstadt. Wir sind zufrieden. Die Themen, die wir uns gesteckt haben, haben gut gepasst. Der Schwerpunkt Barrierefreiheit und Familienreisen

für Jung und Alt hat gut gepasst. Die Resonanz auf das Rolliwandern im Eichsfeld war sehr positiv. Das Thema „barrierefreies Reisen“ sollte auch nächstes Jahr wieder hier vertreten sein.

Elvira Blaßnig, Tourismusverband Osttirol:

Ich bin sehr positiv überrascht. Hier sind keine Prospektesammler unterwegs, sondern wir haben lauter gezielte Anfragen bekommen. An unserem Stand waren viele Osttirol-Kenner oder Besucher, die gezielt dorthin reisen wollen. Die Messe war sehr sehr positiv – ich bin der Überzeugung, dass wir das nächste Jahr wieder ins Auge fassen sollten.

Kalli Achilles, Euro Familien Hotels:

Wir kommen schon seit eh und je hierher und sind auch dieses Jahr zufrieden. Die Nachfrage am Stand war gut. Nächstes Jahr kommen wir gerne wieder.

Raherinaina Lawis Mamy Emilien, Adventure & Expedition Madagaskar:

Ich bin angenehm überrascht – hatte nicht damit gerechnet, so viele Beratungen am Stand zu haben. Das Publikum war sehr gut und hatte großes Interesse.

Weitere Informationen:

WFB WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG BREMEN GMBH
GESCHÄFTSBEREICH MESSE BREMEN
Sabine Trenkler, Tel. 04 21 / 35 05 - 447, Fax 04 21 / 35 05 - 340
E-Mail: trenkler@messe-bremen.de; Internet: www.messe-bremen.de